

ПОЛОЖЕНИЕ

о молодежном медиа-конкурсе буктрейлеров «ProКниги».

Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения молодежного медиа-конкурса буктрейлеров «ProКниги» (далее – Конкурс), приуроченного к Году культурного наследия народов России и 150-летию Московского педагогического государственного университета.
2. Положение разработано в соответствии с приоритетными направлениями развития образовательной системы Российской Федерации, Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года.
3. Проведение Конкурса осуществляется Государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Московский педагогический государственный университет» (далее - МПГУ).
4. Организация и техническое сопровождение конкурса осуществляется Центром развития открытого образования МПГУ.
5. Партнеры конкурса:
Государственный музей истории ГУЛАГа, Молодежный клуб Русского географического общества, Издательство ИКАР, Некоммерческое партнерство содействия развитию межрегионального сотрудничества “Единство регионов”, Астрокосмический комплекс им. С.П. Королева, Центр традиционного искусства и ремесел “Славич”, Сервис дополненной реальности “ARphoto”.
6. Для организации и проведения онлайн Конкурса формируется Оргкомитет.
7. Информация об условиях и сроках проведения онлайн Конкурса размещается [на сайте МПГУ](#), в официальных группах социальных сетей Вконтакте, Инстаграм, Фейсбук, Одноклассники.

I. Цели и задачи Конкурса

- 1.1. Повышение мотивации к изучению научно-популярной, художественной, документальной, мемуарной литературы;
- 1.2. Повышение мотивации к смысловому досуговому чтению и изучению литературы, географии, культуры и истории России через освоение приёмов медиапроектирования путем создания видеороликов – аннотаций (буктрейлер);
- 1.3. Повышение уровня читательской грамотности; межкультурной коммуникации;
- 1.4. Формирование целостного отношения молодежи к литературе как неотъемлемой части культуры своего народа.
- 1.5. Содействие созданию условий для духовно-нравственного воспитания в молодежной среде; воспитание гражданственности, патриотизма, уважения и бережного отношения к литературе, истории и культуре России, позитивного отношения к разным народам и культурам;
- 1.6. Созданий условий, стимулирующих творческую активность обучающейся молодежи.

II. Условия проведения Конкурса

2.1. Участники:

2.1.1. Конкурс проводится в двух возрастных категориях:

- обучающиеся общеобразовательных организаций РФ от 7 до 18 лет;
- студенты до 23 лет.

2.1.2. К участию в Конкурсе приглашаются отдельные участники и коллективы до 15 человек.

2.1.3. В случае неэтичного поведения конкурсанта во время проведения Конкурса он отстраняется от дальнейшего участия, о чем оргкомитет Конкурса ставит в известность жюри.

2.2. Номинации:

2.2.1. Конкурс проводится в 8 номинациях:

- 1) «Читаем о народном искусстве и культурном наследии» (видеоролики–аннотации к произведениям различных жанров о народном искусстве, национальных ремеслах, музыке, песнях, танцах, обрядах, праздниках; книги о великих произведениях искусства, являющихся культурными достопримечательностями);
- 2) «Читаем классику» (видеоролики–аннотации к произведениям классической художественной литературы, русской и зарубежной);
- 3) «Читаем историческую литературу» (видеоролики–аннотации к произведениям по истории России, об известных/ великих людях России, исторических событиях),
- 4) «Читаем о науке и технологиях» (видеоролики–аннотации к научным, научно-фантастическим, научно-популярным произведениям);
- 5) «Читаем современную литературу» (видеоролики–аннотации к произведениям, написанным или впервые опубликованным в России с середины 1980-х годов XX века по н.в.);
- 6) «Читаем на родном языке» (видеоролики–аннотации к произведениям авторов, пишущих на родном национальном языке);
- 7) «Читаем о путешествиях и географии» (видеоролики–аннотации к произведениям о путешествиях и путешественниках, географии и смежных науках в русской и зарубежной литературе);
- 8) «Читаем о школе и педагогах» (видеоролики–аннотации к произведениям о школе и педагогах, учителях, наставниках в русской и зарубежной литературе).

2.2.2. Партнеры и оргкомитет Конкурса могут рекомендовать книги для создания буктрейлеров. Списки книг публикуются на официальной странице Конкурса.

2.3. К участию принимаются работы, созданные в период с 01.09.2020 года по 20.10.2022 год включительно.

2.4. Принять участие в конкурсе можно, заполнив заявку в формате google docs [здесь](https://forms.gle/YKkccNa6Tb76YYau9) (<https://forms.gle/YKkccNa6Tb76YYau9>).

2.5. Допускается участие во всех номинациях (на каждую номинацию подается отдельная заявка).

2.6. Буктрейлер предоставляется в виде ссылки на любой общедоступный видеохостинг (YouTube, Vimeo и т. п.) или облачное хранилище. Ссылка указывается в заявке.

2.7. Запрещается:

2.7.1. Предоставлять недостоверную личную информацию об участниках Конкурса.

2.7.2. Отправлять на Конкурс чужие творческие работы и присваивать чужое авторство.

2.7.3. Присылать на Конкурс материалы:

- содержащие непристойное видео, фотоизображение и ненормативную лексику;
- носящие экстремистский, противоправный характер;
- содержащие политическую, религиозную и иного рода пропаганду, клевету и ложную информацию, призывы к национальной розни;
- несоответствующие заявленной тематике Конкурса и условиям настоящего положения;
- нарушающие авторские и иные права третьих лиц на объекты интеллектуальной собственности;
- нарушающие действующее законодательство РФ.

III. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 21 февраля по 01 ноября 2022 года.

3.2. Подача заявок для участия в Конкурсе проходит по 20 октября 2022 года включительно.

3.4. Итоговым мероприятием Конкурса станет объявление результатов (публикация лучших творческих работ победителей и финалистов, награждение подарками) 04 ноября 2022 года.

3.5. По организационным вопросам отправляйте сообщения на электронный адрес:

revm.info@gmail.com

IV. Оргкомитет и жюри Конкурса

4.1. Оргкомитет Конкурса:

4.1.1. Оргкомитет формируется из представителей МПГУ и партнеров конкурса.

4.1.2. Оргкомитет обеспечивает организационно-техническое сопровождение процесса проведения онлайн Конкурса.

4.1.3. В функции оргкомитета входит:

- определение условий проведения Конкурса (правила проведения, сроки, критерии оценки и т.д.);
- координация работы по подготовке и проведению Конкурса, осуществляет контроль над ее выполнением;
- взаимодействие с руководителями и участниками, задействованными в работе по подготовке и проведению Конкурса;
- принятие решения о составе жюри, привлечении специалистов и экспертов, назначении председателя жюри по каждой номинации;
- координация работы жюри во время проведения Конкурса;
- принятие других организационных решений, направленных на решения задач Конкурса;
- организация церемонии награждения победителей и финалистов Конкурса.

4.2. Жюри онлайн Конкурса:

4.2.1. Состав профессионального жюри во главе с председателем формируется и утверждается оргкомитетом Конкурса.

4.2.2. Жюри конкурса формируется из профильных специалистов.

4.2.3. Жюри оставляет за собой право присуждать специальные призы, поощрять работы, присуждать несколько премий или не присуждать премий по тем или иным номинациям.

4.2.4. Решение жюри считается окончательным и оспариванию не подлежит.

4.2.5. В функции жюри входит:

- просмотр рабочего материала, отбор, оценка и представление оргкомитету победителей в определенных номинациях.

4.3. Требования к конкурсным работам:

К участию в конкурсе принимаются работы продолжительностью не более 3 минут, включая титры. Требования к видео: горизонтальное; формат: .avi, .mov, .mp4.

Для работ в номинации «Читаем на Родном языке» - субтитры с переводом на русский язык.

4.3.1. Конкурсные работы подразделяются на два вида:

- **игровые проекты.** Буктрейлеры, в которых участвуют живые актеры, не обязательно профессиональные, которые отыгрывают сцены из книги и т.п. При этом на экране могут появляться титры, объясняющие идею и сюжет;
- **не игровые проекты.** Создаются на основе слайдов с цитатами, иллюстраций, книжных разворотов и тематических рисунков или фотографий, сопровождающихся голосом или музыкой, или анимационными (мультипликация с использованием пластилина, кукол, собственных рисунков и т.п.).

4.3.2 Все ролики должны быть сохранены в видеоформате.

4.3.3. При оформлении работ должны соблюдаться авторские права третьих лиц (См. Гражданский кодекс РФ, статья 1299 «Технические средства защиты авторских прав» <http://www.gk-rf.ru/statia1299>) и предоставляться с указанием авторства используемых материалов (видео, текст, музыка, рисунки и пр.).

4.3.4. Работа должна содержать информацию об авторе (авторах), привлеченных участниках-актерах, руководителе, иметь название, список ссылок на использованные материалы и ресурсы.

4.3.5. Если количество авторов или участников игрового проекта составляет более 3 человек, необходимо оформить в заявке название творческого коллектива с указанием либо самого названия, либо места учёбы (например, «Творческая группа учащихся 7 «А» класса школы №...» или «Школьная киностудия/театральная студия «Золотой ключик»»).

4.3.6. Оргкомитет имеет право рекомендовать изменить номинацию, объявленную при заявлении буктрейлера, по результатам формирования групп для проведения экспертизы.

4.4. Критерии оценки работ:

4.4.1. Критерии оценивания игровых проектов:

- Грамотность сценария и диалогов – оценивается логическая завершенность, детальная проработка и оригинальность сценария.
- Реалистичность – соответствие типажей, соответствие жанру и стилистической направленности.
- Убедительность – насколько правдоподобно ведут себя сам персонажи, оправданы ли их действия и т.п.
 - Отношение к «деталям».
 - Соответствие костюмов, декораций и природы описанному в книге времени года.
 - Отсутствие/присутствие информации о важных деталях сюжета. Соблюдается ли интрига, или в пересказан текст произведения.

4.4.2. Критерии оценивания неигровых, в том числе, анимационных работ:

- Грамотность сценария – оценивается логическая завершенность, детальная проработка и оригинальность сценария.
- Качество художественного исполнения – оценивается дизайн элементов оформления, гармоничное цветовое сочетание, качество композиционного решения.
- Собственные видео- и фотоматериалы, рисунки и т.п. – новизна, оригинальность работы.
- Оригинальность выбранных для раскрытия фрагментов и сюжетов, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств.
- Отношение к «деталям».
- Отсутствие/присутствие информации о важных деталях сюжета. Соблюдается ли интрига, или пересказан текст произведения.

4.4.3. Техническое исполнение (критерии общие для всех типов работ)

- Наличие «Начального» и «Финального» кадра.
- Удачный видеоряд.
- Качество монтажа.
- Удачный подбор музыкального сопровождения.
- Качество звука (плюс/минус баллы).
- Наличие грамматических ошибок, небрежного написания слов.
- Наличие в видеоролики–аннотации книги (издания).

4.4.4. Дополнительные критерии

- Оригинальный сюжет.
- Особенная эмоциональность.
- Высокие морально-нравственные ценности.
- За режиссерскую работу.
- Оригинальное техническое решение.

V. Подведение итогов и награждение победителей

5.1. Все конкурсанты, допущенные к участию в Конкурсе, получают "Сертификат участника конкурса". Образец Сертификата, порядок заполнения, сроки отправления Сертификата определяются Оргкомитетом Конкурса.

5.2. Победители и финалисты Конкурса получают дипломы и памятные сувениры на условиях, определяемых Оргкомитетом Конкурса.

5.3. Количество победителей и призеров в каждой номинации Конкурса, а также специальные номинации и гран-при определяет жюри и оргкомитет Конкурса.

5.4. По ходатайству конкурсанта благодарность Конкурса может быть объявлена в электронном или печатном виде гражданам, оказавшим конкурсанту методическую помощь в подготовке конкурсной работы (педагоги, работники библиотек, музеев, литературных музеев и других организаций). Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право отклонить или удовлетворить ходатайство, а также определять условия доставки благодарности.

5.5. Участники Конкурса из регионов РФ и иностранные участники все документы конкурса (сертификаты, дипломы, благодарности) получают в электронном виде.

5.6. Подведением итогов Конкурса - создание онлайн сборников присланных буктрейлеров и публикация лучших работ победителей и финалистов в группе социальной сети Вконтакте, награждение подарками.

5.7. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право присуждать специальные призы участникам Конкурса.

5.8. Организаторами конкурса, партнерами, отдельными предприятиями, учреждениями по согласованию могут устанавливаться специальные призы Конкурса.

5.9. Материалы о победителях публикуются на сайте ФБОУ ВО МПГУ и в группе социальных сетей Вконтакте и Инстаграм – «Россия – единство в многообразии».

VII. Авторские права

7.1. Каждый участник предоставляет Оргкомитету конкурса согласие на право использования предоставленных работ для публикаций с указанием авторства без выплаты авторского гонорара (Приложение).

7.2. В случае предъявления претензий или жалоб на нарушение авторского права со стороны третьего лица или организации работа снимается с дальнейшего участия в Конкурсе и всю ответственность по претензии несет лицо, предоставившее материал.

Обработка персональных данных.

Регистрация заявки означает согласие на использовании персональных данных и объектов интеллектуальной собственности (видеороликов).

1. Направляя заявку на участие в Конкурсе на указанных условиях, участники Конкурса и их законные представители, а также руководители проектов соглашаются с тем, что вся информация, предоставляемая ими на конкурс, включая, в частности, результаты интеллектуальной деятельности, персональные и профессиональные данные:

1.1. Будет доступна членам Оргкомитета;

1.2. Включается в информационную базу Конкурса и хранится в этой базе;

1.3. Может обрабатываться Оргкомитетом и включаться в другие базы данных, касающиеся проектной деятельности обучающихся, но не затрагивая исключительных личных прав и прав интеллектуальной собственности;

1.4. Может быть опубликована во внутренних информационных средствах Оргкомитета, включая электронные, в течение всего срока проведения Конкурса, а также после его завершения в специальных средствах массовой информации аналитико-педагогической направленности (методические сборники семинаров и конференций по проблемам повышения мотивации к чтению);

2. Направляя заявку на участие в Конкурсе Вы убедились, что предоставляемая на Конкурс информация раскрывается организаторам конкурса и оргкомитета на указанных условиях и не составляет коммерческой, личной, семейной, служебной и иной тайны для Вас или иных лиц, а также государственной тайны.
3. Вы подтверждаете, что Вы внимательно ознакомились с указанными выше условиями, находите их приемлемыми и согласны с тем, что вся представленная Вами на Конкурс информация будет использоваться и охраняться организатором Конкурса указанным образом.
4. Вы даете разрешение на использование результатов интеллектуальной деятельности, если таковые включены в заявку или представлены Вами на конкурс дополнительно, организаторами конкурса в той мере, в какой это необходимо для достижения указанных цели и задач Конкурса.